

**MEMORIA ANUAL DE CUMPLIMIENTO**

**CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS**

**M21 RADIO**

En cumplimiento del Artículo 16 del Código de Buenas Prácticas de la Radio Municipal Emisora Escuela M21, se presenta la Memoria anual de cumplimiento de dicho Código, siguiendo el orden definido en el artículo 16, "Control y seguimiento de la Emisora":

1. Gastos de la Emisora
2. Ingresos de la Emisora
3. Transgresiones del Código que se han producido.
4. Medidas aplicadas para la corrección de transgresiones identificadas.
5. Datos relativos a la aplicación de los artículos 11 y 12 del presente Código.
6. Identificación de los sistemas de participación ciudadana aplicados.
7. Datos relativos a las sugerencias y reclamaciones presentadas en relación con la Emisora.
8. Datos de Audiencia.
9. Artículo 13. Transparencia de la Gestión.

## **1. GASTOS**

Se informa de los costes aplicados al presupuesto del Convenio entre el Área de Gobierno de Portavoz, Coordinación de la Junta de Gobierno y relaciones con el Pleno, la Agencia para el empleo de Madrid, Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio S.A. de 19 de septiembre de 2016, prorrogado con fecha de 13 de diciembre de 2018 hasta 31 de diciembre de 2021.

Estos gastos son derivados de las obligaciones asumidas por Madrid Destino en la cláusula tercera del Convenio, y se deducen del cierre contable de la empresa.

<b>Gastos Presupuesto Madrid Destino</b>	
<b>1 Costes de Personal 2018</b>	
Técnico Sonido	38.594,24
Técnico Sonido	38.374,73
Jefa redacción (baja septiembre)	24.540,18
Magazine de la tarde.	40.102,96
Programas Educativos	36.451,28
Magazine de la mañana	40.053,66
Programas Educativos	35.168,12
Responsable redes y web	40.128,67
Total costes Personal	<b>293.413,84</b>
<b>2 Costes operativos 2018</b>	
Web Hosting	74.987,75
SGAE AGEDI	127.123,35
Mantenimiento Estudio Montalban	9.487,00

Mantenimiento Estudio Conde Duque	0,00
Gastos Publicidad	5.957,70
Gastos Revista M21 Magazine	81.864,54
Costes de Producción	426.648,16
Costes dirección Artística	10.832,00
Total Costes operativos	<b>736.900,50</b>
<b>1+2 TOTAL COSTES OPERATIVOS Y DE PERSONAL</b>	<b>1.030.314,34</b>
<b>INVERSION</b>	
Gastos de inversión 2018	183.846,11

## 2.INGRESOS Y GASTOS

Gastos provenientes de diversos ingresos		
		GASTO
Aportación Caixa 2016	Adquisición de activos	47.799,84
	Equipamiento técnico	-3.624,22
	Gastos publicidad	1.194,27
Aportación Caixa 2016		<b>45.369,89</b>
Aportación Área Derechos humanos	Costes producción	<b>3.599,99</b>
Área de cultura El Último Moyano	Costes producción	<b>12.035,40</b>
Proyecto Foro de empresas por Madrid	Adquisición de activos	6.379,29
	Costes producción	23.515,90
	Equipamiento técnico	-7.718,94

	Gastos publicidad	31.524,15
	Gastos revista	3.723,25
	Varios	-1.464,10
Total Foro de empresas		<b>55.959,55</b>
Área Medio Ambiente Habitat Madrid	Costes producción	<b>18.444,87</b>
Promoción JOBO	Costes producción	<b>9.199,99</b>
Aportación Área de Deportes Madrid en juego	Costes producción	<b>36.158,72</b>

### **3. TRANSGRESIONES DEL CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS**

### **4. MEDIDAS APLICADAS PARA LA CORRECCIÓN DE LAS TRANSGRESIONES IDENTIFICADAS**

No se ha producido ninguna transgresión, por lo que no se han necesitado medidas de corrección.

### **5. DATOS RELATIVOS A LA APLICACIÓN DE LOS ARTÍCULOS 11 Y 12 DEL CÓDIGO**

*Artículo 11. Protección de la juventud y de la infancia*

*1. La información proporcionada por la Emisora deberá proteger la juventud y la infancia, para lo cual realizará una adecuada programación, ajustando los contenidos a los potenciales oyentes.*

*2. La Emisora fomentará la creación de contenidos de interés para los jóvenes y menores, incluyendo dentro de su parrilla programas que fomenten su conocimiento del entorno, y de sus derechos y obligaciones.*

Para la producción de todos los contenidos de la emisora en 2018 se han tenido en cuenta la adecuada atención a la juventud y la infancia y el fomento del conocimiento de su entorno, derecho y obligaciones.

#### **5.1 Contenidos específicos para jóvenes y menores**

**5.1.1 #SomosJOBBO.** Programa semanal de 60 minutos de duración, en antena desde septiembre de 2018, con redifusión semanal en fin de semana. Realizado por jóvenes profesionales de la gestión cultural menores de 26

años y dirigido a la población madrileña objetivo del programa del Joven Bono Cultural JOBO. En él cada semana se desgranar las actividades culturales, incluidas o no en el JOBO, que tienen lugar en la ciudad de Madrid con la población joven como público objetivo, así como las creaciones realizadas por madrileñas y madrileños de entre 16 y 26 años.

Nº de podcasts descargados (septiembre-diciembre 2018): 1077

**5.1.2 El mundo está fuera.** Programa semanal de 60 minutos de duración, en antena hasta junio de 2018. Un proyecto de radio ameno, cultural y dinámico, producido por jóvenes y para jóvenes; y un espacio de reunión para el debate.

Nº de podcasts descargados (hasta junio 2018): 2365

**5.1.3 Alumnos Radio-Activos.** Dos programas de 60 minutos a la semana con redifusión diaria. Espacio de producción propia realizado por personal laboral de M21. Programa realizado en colaboración con centros educativos con la finalidad de utilizar la radio como herramienta pedagógica. Por Alumnos Radio-Activos en 2018 han pasado 41 centros educativos, de los cuales 27 públicos (65,8%), 11 concertados (26,8%), y 3 privados (7,3%). Ha colaborado en los programas 6 entidades sociales como Cruz Roja, Fundación Tomillo, Pluma y arropa, Heliconia, Asociación de vecinos de Carabanchel, DIWO. Han participado 1465 alumnos, de los cuales 870 de primaria 60%, 495 de Secundaria 33%. Además en 2018 se ha puesto en marcha nuestro radioBus gracias a la financiación de la Fundación Bancaria la Caixa y convenio con la EMT, donde hemos podido grabar los programas en los centros educativos a partir de septiembre de 2018. El RadioBus también ha colaborado en el Foro de la Paz y contra las violencias urbanas en Matadero Madrid. Por último, se ha realizado una evaluación del programa con los participantes y el 100% repetiría la experiencia y el grado de satisfacción es de más de un 4,5/5.

Nº de podcasts descargados (enero-diciembre 2018): 11596

**5.1.4 Cero en conducta.** Tres programas de 60 minutos a la semana con redifusión diaria. Espacio de producción propia realizado por personal laboral de M21. Un programa para aprender a aprender, con las mejores iniciativas pedagógicas. En 2018 se ha contado con unos 300 especialistas en pedagogía, la cultura y profesores como Luis Rojas Marcos, José Antonio Marina, Almudena Grandes, Elvira Lindo, Begoña Ibarrola, la educadora feminista Pamela Palenciano, los neurocientíficos José Ramón Alonso, o Francisco Mora o Heike Freire, la investigadora Concha Roldán, directora del Instituto de Filosofía del CSIC ... y numerosos premios nacionales de educación.

Además, más de 170 centros madrileños han traído hasta M21 sus buenas prácticas educativas. Y hemos contado con la colaboración de la FAPA Giner de los Ríos y todas las organizaciones sindicales que han contado con su espacio en nuestro programa.

Nº de podcasts descargados (enero-diciembre 2018): 12936

**5.1.5 Educación emocional en las ondas.** Curso radiofónico de educación emocional pensado para educadores, profesores, padres, abuelos o incluso chavales. Con los consejos impartidos por la psicóloga colaboradora de Cero en Conducta para enseñar a desarrollar las habilidades emocionales. Se trata del primer programa radiofónico en España que imparte un curso de educación emocional a sus oyentes de manera gratuita que servirá para completar su parrilla centrada en la educación como parte del servicio público que ofrece M21.

Nº de podcasts descargados (enero-diciembre 2018): 1581

**5.1.6 Semana de la alfabetización mediática de la UNESCO:** M21 fue la primera entidad madrileña en adherirse a la semana de la alfabetización mediática de la UNESCO, a través de sus programas educativos.

*El tratamiento de la información realizado por la Emisora deberá respetar la igualdad, realizando, cuando sea posible, acciones concretas para favorecer a aquellos colectivos que sean desiguales, con el fin de contribuir a limar las desigualdades existentes.*

## **5.2 Contenidos específicos en fomento de la igualdad**

La programación de M21 tiene en cuenta la igualdad tanto de género como de otros colectivos con desigualdad de oportunidades, y a la vez sirve de escaparate de distintos colectivos y nacionalidades que forman parte de la ciudad.

### **5.2.1 Extraordinarios.** Programa semanal de 60 minutos de duración.

Laboratorio radiofónico de análisis social. Temas: Feminismos, equidad, mayores, personas con discapacidad, LGTBI+, medioambiente, sostenibilidad, cultura, educación, inclusión, diversidad... Todos los defensores de los derechos sociales tienen cabida en Extraordinarios. ¿Su lema? Desarrollarnos en autonomía, igualdad y libertad.

Nº de podcasts descargados (enero-diciembre 2018): 3998

### **5.2.2 El Reino de Frida.** Programa semanal de 60 minutos de duración.

Pone el foco en la cultura y creación contemporánea, con especial atención a las mujeres creadoras.

Nº de podcasts descargados (enero-diciembre 2018): 3693

### **5.2.3 Acento Latino.** Programa semanal de 60 minutos de duración. Un

espacio dedicado especialmente a la comunidad latina residente en Madrid, con un énfasis particular en su música y algunas pinceladas de otras manifestaciones artísticas. Al mismo tiempo, se divulgan actividades y programas de conciertos y otros espacios asociados con la música y el arte latinoamericanos en Madrid.

Nº de podcasts descargados (enero-diciembre 2018): 2309

### **5.2.4 La ciudad de los derechos y la memoria.** Programa semanal de 60

miuntos de duración. Difusión y educación en Derechos de la ciudadanía, para la construcción de la convivencia pacífica. El mejor conocimiento de los



derechos y los mecanismos para ejercerlos y hacerlos eficaces redundan en la calidad democrática de la sociedad y de las instituciones.

Nº de podcasts descargados (septiembre-diciembre 2018): 369

**5.2.5 Nosotr@s.** Programa semanal de 60 minutos de duración, en antena hasta junio de 2018. Un programa dedicado a fomentar la igualdad entre géneros y el debate sobre el asunto, con la intención de concienciar mientras entretiene, poniendo el acento en que éste es un asunto sin género, un problema de todos y a solucionar entre tod@s.

Nº de podcasts descargados (febrero-diciembre 2018): 1605

**5.2.6 Onda XXI.** Programa semanal de 60 minutos de duración, en antena hasta junio de 2018. Un programa dividido en tres secciones principales: *Check in Madrid*, *Una habitación propia* y *LGTBdario*, a través de las cuales, mediante entrevistas a diferentes invitados, poder conocer la situación y particularidades de tres realidades que convergen y cada vez ganan más espacio en nuestro día a día: feminismo y perspectiva de género, comunidad lgtbiq+ y personas extranjeras, todos ellos mostrándonos su visión de la capital.

Nº de podcasts descargados (enero-diciembre 2018): 1843

**5.2.7 La Mundial.** Programa semanal de 60 minutos de duración, en antena hasta octubre de 2018. Voces y experiencias de Madrid, y de muy diferentes lugares del globo, que están dando la batalla cultural, social y política para construir un mundo más equitativo, justo, sostenible y humano.

Nº de podcasts descargados (enero-diciembre 2018): 1262

**5.2.8 Ververipén. Diversidad gitana.** Programa semanal de 60 minutos de duración. En la lengua gitana, *Verperipén* significa diversidad. Este espacio es una revista cultural que persigue mostrar esa heterogeneidad del pueblo Rrom en todos los ámbitos (las artes plásticas, el cine, la literatura, las artes escénicas, la música, etc.), así como dar a conocer la historia y la cultura de una etnia que lleva en España casi 600 años. Destacamos esa construcción

social y cultural conjunta con una mirada especial al emergente protagonismo social de las mujeres gitanas.

Nº de podcasts descargados (enero-diciembre 2018): 2043

**5.2.9 Wiriko.** Programa semanal de 60 minutos de duración. Programa para dar a conocer los sonidos más urbanos y contemporáneos de África y visibilizar la diversidad cultural del continente, además de una agenda cultural africana en Madrid y la participación de la diáspora africana.

Nº de podcasts descargados (enero-diciembre 2018): 2248

**5.2.10 Especiales Mistérica Radio Secreta.** En colaboración con el departamento de Innovación Social de Madrid Destino, en septiembre y octubre de 2018 se grabó en video y se tradujeron a lengua de signos varios programas de Mistérica Radio Secreta.

## **6. IDENTIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Las redes sociales son algunas de las principales vías de participación ciudadana, donde se mantiene un diálogo continuo con los seguidores.

Facebook: 4263 seguidores

Twitter: 8916 seguidores

El tiempo de respuesta medio en redes es de una hora.

De igual manera se encuentran abiertos los canales de comunicación directa con la ciudadanía que se detallan en <https://www.m21radio.es/contacto>

## **7. DATOS RELATIVOS A LAS SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES RECIBIDAS EN RELACIÓN CON LA EMISORA**

En cuanto a sugerencias y reclamaciones así como interacción de los oyentes y usuarios web con M21 Radio, podemos especificar varios canales de comunicación, que son el buzón [info@m21radio.es](mailto:info@m21radio.es) y el whatsapp de M21.

A través del buzón de correo se reciben una media de 40 mails diarios, que se contestan y atienden diligentemente, dando respuesta a todas las consultas. En el caso del número de whatsapp, llegan una media de 30

comunicaciones mensuales, que también reciben la atención y respuesta que demandan.

Entre todas esas comunicaciones las quejas son escasas: varios comentarios sobre el alcance de la emisión en analógico y la recepción en aparatos de radio.

De igual manera a través de la web de Madrid Destino y su portal de transparencia existe la posibilidad de enviar sugerencias y reclamaciones, así como de elevar peticiones de información específica.

<https://www.madrid-destino.com/transparencia/relacion-con-la-ciudadania/sugerencias-reclamaciones>

## **8. DATOS DE AUDIENCIA**

### **8.1 Usuarios nuevos en streaming**

173.976 oyentes nuevos en 2018

166.239 oyentes nuevos en 2017

Total acumulado 2017/2018: 340.215

### **8.2 Descargas de podcast desde m21radio.es**

345.115 descargas en 2018

292.567 descargas en 2017

Total acumulado 2017/2018: 637.682

## **9. ARTÍCULO 13 DEL CODIGO DE BUENAS PRÁCTICAS. TRANSPARENCIA**

El código de buenas prácticas se encuentra disponible en [www.m21radio.es](http://www.m21radio.es).

Asimismo en la página web de Madrid Destino, en el portal de Transparencia, se encuentra publicada la relación de contratos y convenios con otras entidades llevados a cabo.

<https://www.madrid-destino.com/transparencia>